



Presença de compradores internacionais supera as expectativas iniciais da organização que apontava para a comparência de 1.400 visitantes

ALIMENTARIA&HOREXPO LISBOA 2013 ATINGE A MARCA DE 2.000 COMPRADORES PROFISSIONAIS ESTRANGEIROS

Lisboa, 18 de Abril de 2012 – A 12ª edição da Alimentaria&Horexpo Lisboa - Salão Internacional da Alimentação, Hotelaria e Tecnologia para a Indústria Alimentar fechou ontem portas na FIL. Face à actual conjuntura económica e do próprio sector agro-alimentar, a organização do salão faz um balanço positivo desta edição que superou todas as expectativas no que diz respeito aos compradores estrangeiros creditados no salão. No total a Alimentaria&Horexpo Lisboa 2013 recebeu a visita de 2.000 compradores estrangeiros, quando a previsão inicial dos organizadores apontava apenas para 1.400.

Co-organizada pela AIP – Feiras, Congressos e Eventos e Alimentaria Exhibitions, a Alimentaria&Horexpo Lisboa 2013 realizou-se na FIL este ano sob o lema “Novos Compradores, Novos Mercados, Novas Oportunidades”. O objectivo da estratégia desta edição da 4ª maior e mais importante feira generalista do sector da alimentação no ranking europeu passou pelo reforço da sua missão de apoiar a internacionalização das empresas e marcas portuguesas do sector agro-alimentar, promovendo a divulgação dos seus produtos e criando sinergias inter-empresas. O objectivo acabou por ser alcançado com a visita de 2.000 compradores estrangeiros.

Fátima Vila Maior, directora da Alimentaria&Horexpo Lisboa 2013 considera que ‘face à estratégia que a organização seguiu para esta edição do certame, e tendo em conta o actual contexto económico nacional e das próprias empresas, estamos muito satisfeitos com os resultados alcançados, nomeadamente ao nível da comparência dos compradores estrangeiros. Tivemos uma forte adesão por parte de compradores estrangeiros, bem acima do que eram as nossas expectativas iniciais’. A responsável ressalva ainda o facto de ‘muitos destes compradores serem oriundos de mercados não tradicionais para Portugal, como é o caso da Austrália, Canadá, EUA, Estónia, Japão, México, Israel, Rússia e Tunísia’.

O Brasil, país convidado desta edição da Alimentaria&Horexpo Lisboa 2013, marcou presença com 75 compradores (dos quais 35 integram uma comitiva de compradores da ABRAS – Associação Brasileira de Supermercados). A estes se juntaram mais de 1.900 compradores (importadores, grossistas, retalhistas, da hotelaria, restauração, importadores de vinhos e cadeias de supermercados), vindos dos PALOP e de mercados tão distintos como Argentina, Bulgária e os habituais mercados tradicionais europeus, que procuraram nesta feira produtos alimentares portugueses, com destaque para o segmento gourmet, do vinho e do azeite.

Em relação ao número total de visitantes, no global o salão registou a visita de mais de 25 mil profissionais. Uma ligeira redução face à edição de 2011, o que se explica pelo trabalho exaustivo de identificação e controlo de entradas de profissionais devidamente credenciados. Uma aposta da

Alimentaria & Horexpo

LISBOA 2013

Salão Internacional da Alimentação, Hotelaria
e Tecnologia para a Indústria Alimentar

14 A 17 ABRIL

www.alimentariahorexpo-lisboa.com



organização que procurou dotar as empresas participantes de todas as condições para efectuarem o seu trabalho da melhor forma.

Para além do espaço de exposição no qual marcaram presença mais de 800 empresas, sendo que 70% eram empresas nacionais e as restantes 30% empresas oriundas de outros mercados como Brasil, Coreia do Sul, Argentina, China, Quênia, Paquistão, entre outros, para além dos habituais mercados europeus, o programa de conferências, seminários e workshops mostrou-se muito concorrido. Desde logo a organização destaca o 1º Fórum de Internacionalização do sector Agro-Alimentar, integrado na iniciativa Clube Portugal Exportador, no qual se procuraram definir linhas orientadoras de atuação das empresas portuguesas em vários mercados para os próximos anos e criar sinergias que potenciassem o aumento das exportações nacionais.

A Alimentaria&Horexpo Lisboa 2013 destacou-se ainda enquanto espaço privilegiado para apresentação de novos produtos e projectos inovadores, quer através do espaço INNOVAL - Novos Produtos, no qual foram dados a conhecer em primeira-mão, aos visitantes profissionais 80 dos mais recentes produtos lançados pelas empresas do sector (entre os quais novas misturas de azeite, vinhos, chocolates e produtos gourmet), quer através do espaço FOOD I&DT, onde foram apresentados projectos de investigação e tecnológicos inovadores no sector alimentar.

Área de Comunicação da FIL

Pedro Bento

Tel: 218921527

E-mail: filpress@aip.pt ou pbento@aip.pt

BAN, Corporate & Media Relations

João Santos Pereira

Tel: 21 3195642

E-mail: jsp@ban.pt